Приложение к ООП ООО

МАОУ СОШ №15

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Юный журналист»

Учитель:

Шарипова Е.В.,

учитель русского языка и литературы

**Пояснительная записка**

Реализация курса внеурочной деятельности «Юный журналист» создаёт условия для развития личности учащихся в общеинтеллектуальном направлении. Программа курса «Юный журналист» ориентирована на то, чтобы обучающиеся не только пробовали себя в роли журналистов, фотографов, видеооператоров, но и приобрели умение ориентироваться в условиях «информационного шума», т.е. повсеместной перегруженности информации. Адресат программы – ученики 5 - 6 классов. Возраст учащихся – 10-13 лет.

Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные характеристики учащихся, учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на становление личности детей, их самореализацию, раскрытие литературного таланта, на развитие нестандартного мышления. Обучение в «Юном журналисте» научит детей работать с большим количеством информации, распознавать недостоверную информацию, критически оценивать действительность. Также данные занятия воспитывают чувство ответственности перед обществом.

Особенность данный программы состоит в том, что она предполагает параллельную реализацию теоретического и практического курсов. Учащиеся будут закреплять полученные теоретические знания на практике, для этого выпускается школьная газета «15-ый район». Также на телеканале «Динур ТВ» дети ведут телевизионную программу «Школьные новости» (один раз в две недели), их материалы печатают на странице «Перекресток» в газете «Огнеупорщик» (один раз в две недели). Дети изучают особенности журналистских жанров, тренируются в написании материалов по этим жанрам, осваивают базовые навыки фотосъемки и видеосъемки, учатся вести группу СМИ в социальных сетях.

Программа рассчитана на 1 год обучения, два занятия в неделю (68 часов). Одно занятие включает в себя теорию, второе – практику. Домашних заданий не предусмотрено, однако учащиеся могут практиковаться в написании журналистских материалов для телевидения, газеты.

**Формы занятия, предусмотренные программой:**

свободная творческая дискуссия;

ролевые игры;

выполнение творческих заданий;

активные методы формирования системы общения;

практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих разностороннему личностному развитию ребёнка. Занятия помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал. Технологии, используемые в системе занятий по программе «Юный журналист», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей школы.

**Цель программы:** создание условий для творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования.

В ходе достижения цели программы решаются следующие задачи:

1. Личностные (формирование культуры речи, честной гражданской позиции).
2. Предметные (развитие познавательного интереса к труду журналиста, фотографа, видеооператора, приобретение знаний и умений в сфере журналистики, формирование базовых навыков журналистского мастерства, приобретение первичного профессионального опыта, формирование практических навыков создания школьного печатного издания, телевизионной программы).
3. Метапредметные (развитие мотивации к общественной деятельности, самореализации, коллективной деятельности).

**Формы контроля** разнообразны:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;

- семинары-практикумы по изученной теме;

- творческие конкурсы;

- публикации в школьной газете «15-район»**.**

**Виды деятельности обучающихся:**

теоретические занятия;

творческий практикум (сочинения разных жанров);

работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);

работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);

анкетирование;

социологический опрос;

участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы;

выпуск классной газеты;

посещение обучающих семинаров.

**Результаты изучения курса программы «Юный журналист»**

**Предметными результатами** изучения курса «Юный журналист» в 5-6 классах является формирование следующих знаний и умений:

- умение построить устное и письменное сообщение;

- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;

- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;

- самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной газеты.

**Личностными результатами** изучения курса «Юный журналист» в 5-6 классах является формирование следующих умений:

- формирование у ребёнка ценностных ориентиров в области журналистики;

- воспитание уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;

- развитие самостоятельности в поиске решения различных задач;

- формирование духовных и эстетических потребностей;

- овладение различными приёмами и техниками творческого практикума (сочинения разных жанров);

- отработка навыков самостоятельной и групповой работы.

- самостоятельно определять и объяснятьсвои чувства и ощущения, возникающие в результате созерцания, рассуждения, обсуждения, самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);

- оценивать жизненные ситуации (поступки, явления, события) с точки зрения собственных ощущений (явления, события),

- в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценитькак хорошие или плохие;

- в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, делать выбор*,* какой поступок совершить.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Юный журналист» в 5-6 классе является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД).

**Регулятивные УУД:**

- проговариватьпоследовательность действий на занятии;

- учиться работать по предложенному плану;

- учиться отличать верно, выполненное задание от неверного;

- учиться совместно давать эмоциональную оценку своей деятельности и деятельности других;

- определятьиформулировать цель деятельности на уроке с помощью учителя;

- учиться высказыватьсвоё предположение (версию) на основе работы различных жанрах публицистического стиля;

- с помощью учителяобъяснять выбор наиболее подходящих для выполнения задания материалов;

- учиться выполнять практическую работу по предложенному учителем плану с опорой на образцы, дополнительную литературу (словари, энциклопедии, справочники);

- создавать сочинения разных жанров;

- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;

Основой для формирования этих действий служит соблюдение технологии оценивания образовательных достижений.

**Познавательные УУД:**

- ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью учителя;

- делать предварительный отбор источников информации: ориентироватьсяв учебнике (на развороте, в оглавлении, в словаре);

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя учебник, свой жизненный опыт и информацию, полученную на уроке; пользоваться памятками;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей группы;

- перерабатывать полученную информацию: сравниватьигруппировать работы (статьи) и их образы;

- преобразовывать информацию из одной формы в другую.

**Коммуникативные УУД:**

- уметь пользоваться языком литературного искусства:

- донести свою позицию до других: оформлятьсвою мысль в творческих работах (статья, заметка и т.д.) ;

- оформить свою мысль в устной и письменной форме;

- уметь слушатьи пониматьречь других;

- уметь выразительно читать и пересказывать содержание текста;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и на занятиях кружка «Юный журналист» и следовать им;

- учиться согласованно, работать в группе:

- учиться планировать свою работу в группе;

- учиться распределять работу между участниками проекта;

- понимать общую задачу проекта и точно выполнять свою часть работы;

- уметь выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Юный журналист» (68 часов)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Кол-во часов | Цели занятия | Словарь |
| **Знакомство с миром журналистики (12 ч.)** | | | | |
| 1 | Мир редакции. Планирование работы в редакции. Планирование работы в нашей редакции. | 1 | Знакомство с основными терминами журналистики. Познакомиться со спецификой работы журналиста с редакции. | Дедлайн, заголовок, подзаголовок, лид, редактор, полоса, СМИ, виды СМИ, целевая аудитория. |
| 2 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 3 | Авторские права. Плагиат. Права и обязанности журналиста. Аккредитация журналиста. | 1 | Разъяснить основные права и обязанности журналистов. Изучить понятие плагиат. | Плагиат, авторское право, недостоверная информация, аккредитация. |
| 4 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 5 | Функции журналистики в современном обществе. | 1 | Рассказать об исторических событиях, связанных с журналистами. Обсудить ответственность журналиста перед обществом. | Четвертая власть |
| 6 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 7 | Фактчекинг. | 1 | Изучить способы проверки информации. Научиться проверять информацию. | Факт, фактчекинг. |
| 8 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 9 | Что такое «новость». Понятие «повестка дня». | 1 | Изучаем понятия новость, повестка дня. | Новость, «повестка дня». |
| 10 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 11 | Социологические исследования в СМИ. | 1 | Изучение социологических исследований в СМИ. Подготовка собственного социологического исследования. | Социологическое исследование. |
| 12 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| **Что необходимо знать журналисту, приступая к работе (18 ч.)** | | | | |
| 13 | Источники информации для журналиста: человек, документы, архив, интернет, объявления, реклама. | 1 | Знакомство с понятием информация. Изучить способы получения информации. Система информирования журналистов. | Информация. |
| 14 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 15 | Как найти информацию. | 1 | Учимся искать необходимую информацию в разных источниках. |  |
| 16 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 17 | Фотосъемка журналистом. Правило третей. | 1 | Изучить основные правила фотографии. | Правило третей, горизонт. |
| 18 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 19 | Фотосъемка. Практика. | 1 |  |  |
| 20 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 21 | Этапы работы над журналистским материалом. | 1 |  |  |
| 22 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 23 | Журналистская этика | 1 |  |  |
| 24 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 25 | Мультимедийная журналистика | 1 | Изучить понятие мультимедийная журналистика. Найти разницу с работу традиционной и мультимедийной редакции. | Мультимедийная журналистика. Традиционная редакция. Мультимедийная редакция. |
| 26 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 27 | Классификация жанров. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. | 1 | Изучить квалификацию информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. |  |
| 28 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 29 | Реклама в СМИ | 1 | Научиться видеть рекламу в СМИ. | Реклама, нативная реклама. |
| 30 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| **Иллюстрации, видео и аудио в СМИ (12 ч.)** | | | | |
| 31 | Фото/видеосъемка на мероприятии. | 1 | Изучить работу фоторепортера на мероприятии. Разъяснить, когда нужно получать разрешение на фото/видеосъемку и диктофонную запись. | Съемка в общественном месте, съемка частного лица, аккредитация журналиста. |
| 32 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 33 | Интернет-мемы как инструмент визуализации в СМИ. | 1 | Понять специфику создания мемов для СМИ. |  |
| 34 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 35 | Интернет-мемы в СМИ. Практика | 1 | Практика в создании интернет-мемов по новостям. |  |
| 36 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 37 | Фоторепортаж. Карикатура. | 1 | Познакомиться с фоторепортажем. Понять основные принципы его создания. | Фоторепортаж. |
| 38 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 39 | Видео в журналистике | 1 | Ознакомиться с основными правилами видеосъемки для СМИ. |  |
| 40 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 41 | Аудио в журналистике | 1 | Ознакомиться с видами аудио для СМИ. | Подкаст. |
| 42 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| **Из чего состоит журналистский текст (4 ч.)** | | | | |
| 43 | Заголовок, подзаголовок, лид. | 1 | Разобраться с понятиями заголовок, подзаголовок, лид. | Заголовок, подзаголовок, лид |
| 44 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 45 | Заголовок, подзаголовок, лид. | 1 | Практика в написании заголовка, подзаголовка, лида. |  |
| 46 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| **Информационные жанры (10 ч.)** | | | | |
| 47 | Репортаж. Виды репортажа. | 1 | Знакомство с жанром репортажа. Изучение видов репортажа, жанровой специфики репортажа. Разновидности репортажа: событийный, проблемный, авторизованный с помощью метода включенного наблюдения. |  |
| 48 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 49 | Заметка. Виды заметки. | 1 | Знакомство с жанром заметки. Изучение видов замети, жанровой специфики заметки. |  |
| 50 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 51 | Интервью. Виды интервью. | 1 | Знакомство с жанром интервью. Изучение видов интервью, жанровой специфики интервью. | Интервью, ток-шоу, блиц-опрос. |
| 52 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 53 | Блиц-опрос | 1 | Знакомство с жанром блиц-опроса. |  |
| 54 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 55 | Проведение блиц-опроса | 1 | Проведение блиц-опроса |  |
| 56 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| **Аналитические жанры (4 ч.)** | | | | |
| 57 | Статья | 1 | Знакомство с жанром статьи. | Статья. |
| 58 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 59 | Рецензия | 1 | Знакомство с жанром рецензии. | Рецензия. |
| 60 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| **Художественно-публицистические жанры (2 ч.)** | | | | |
| 61 | Зарисовка. Виды зарисовок. Очерк |  | Знакомство с жанрами зарисовки, очерка. | Зарисовка, очерк. |
| 62 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| **Специфика работы в печатных СМИ, радио, телевидении, интернет-СМИ (4 ч.)** | | | | |
| 63 | Специфика работы в печатных СМИ, радио, телевидении, интернет-СМИ | 1 | Ознакомиться со спецификой работы печатных СМИ, радио, телевидении, интернет-СМИ |  |
| 64 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| 65 | Специфика работы журналиста в мультимедийной редакции |  | Ознакомиться со спецификой мультимедийной журналистикой. Видеть отличия традиционной и мультимедийной журналистики |  |
| 66 | Планирование работы редакции. | 1 | Спланировать работу редакции на ближайшую неделю. |  |
| **Социальные сети и СМИ (2 ч.)** | | | | |
| 67 | Социальные сети и СМИ. | 1 | Правила ведения групп СМИ в социальных сетях. Метрика в социальных сетях |  |
| 68 | СМИ в социальных сетях. Практика. | 1 | Изучение работы СМИ в социальных сетях. |  |

**Материально-техническое обеспечение программы**: компьютер, проектор, фотоаппарат, диктофон.

**Список использованной литературы:**

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.

Ларионов Е. «Краткое руководство по медиаанализу и оценке эффективности PR» (Электронный ресурс). URL: http://www.akospr.ru/wp-content/uploads/2015/06/AKOS\_Ex-Libris\_rukovodstvo\_02.09.2015.pdf

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.:, 2010.
2. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. — Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. http://www.evartist.narod.ru/text28/0045.htm
4. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
5. АНО ВО «Гуманитарный университет» факультет Журналистики и медиакоммуникаций. Рабочая программа дисциплины «Жанры журналистики», 2019.
6. АНО ВО «Гуманитарный университет» факультет Журналистики и медиакоммуникаций. Рабочая программа дисциплины «Технология работы журналиста», 2019
7. АНО ВО «Гуманитарный университет» факультет Журналистики и медиакоммуникаций. Рабочая программа дисциплины «жанры журналистики», 2019